

2023年東北地区大学図書館協議会  
フレッシュパーソンセミナー  
基本編(3)雑誌業務

# 私たちはプランナー

～変化する時代にあわせて～

弘前大学附属図書館企画管理グループ  
須田久美子

## 本日の内容

- ▶ 雑誌担当の仕事概要
- ▶ 電子ジャーナルとその周辺
- ▶ 外国雑誌が抱える問題
- ▶ まとめ

1.

# 雑誌担当の仕事概要

こんな仕事をしています

## 私たち(雑誌担当者)が扱う資料(種類と形態)

### ▶ 逐次刊行物

「終期を予定せず、巻号・年月次を追って逐次刊行される出版物」

(『図書館用語集』四訂版, 日本図書館協会, 2013年)

#### 種類

商業出版誌、学会誌、  
協会誌、大学紀要、  
年鑑・年報、社内報、  
ニュースレター、  
PR誌、報告書、会議録、  
官公庁誌、新聞

#### 形態

冊子体  
電子ジャーナル  
データベース  
(ex.速報誌のWeb版)  
CD-ROM/DVD  
(ex.新聞の縮刷版)

# 仕事の大まかな流れ

選ぶ

買う

整える

支える

選定

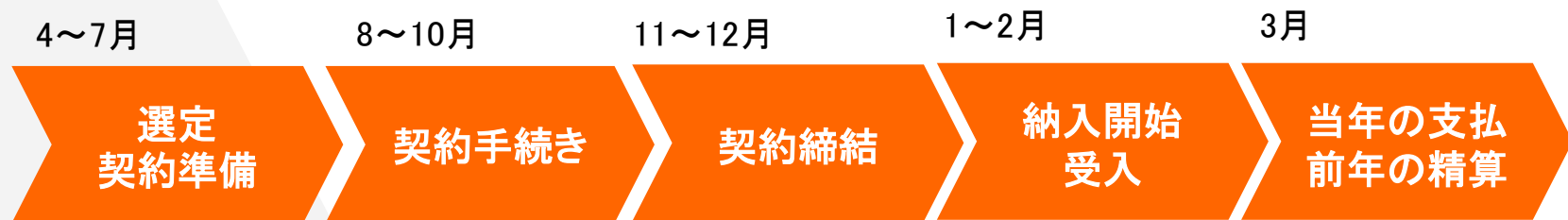
契約  
受入  
支払

整理  
管理

利用  
支援

## 私たち(雑誌担当者)の1年

### 例:外国雑誌の場合



雑誌の契約は通常、年単位での契約になることが多いので、必然的に仕事も1年間という長いサイクルで行っています。

## 選定業務

～何の雑誌を買いますか？～（新しく買うとき）

- ▶ 利用者アンケート等のニーズ調査
- ▶ 抄録誌・索引誌・出版社カタログ等の利用
- ▶ ジャーナルインパクトファクター

Clarivate Analytics社が発表している指標で、1年間でどのぐらい引用されたかの引用頻度を表す数値。その分野における雑誌の影響度を示している。

## 選定業務

～何の雑誌を中止しますか？～（購読をやめるとき）

- ▶ **利用統計**（利用者のニーズをもとに決める）  
どのぐらい利用されているのか？  
貸出回数や電子ジャーナルの利用数etc
- ▶ **論文コスト**（コストパフォーマンスの検証）  
価格÷利用回数＝1回（論文）の利用にかかる費用を比較  
利用回数が少なければ少ないほど不経済



## 契約

～「選定」により，購読する雑誌が決まったら  
契約手続きをします～

- ▶ 契約の基本

「公平・公正に」かつ「安く」

- ▶ 会計規則との関連

大学で定める会計規則に従い，契約手続きが変わるため，会計規則の理解も必要

## 契約

### (参考) 弘前大学の場合

#### 500万円以下：見積合わせ

複数業者から見積書を徴収し比較，最安価の業者へ発注

#### 500万円超：一般競争入札

大学Webサイト・掲示板等に公告を掲載し，入札を行う

#### 1500万円以上：政府調達(令和4・5年度基準額)

官報に公告を掲載し，入札を行う(一般競争入札の一種)

## 契約

	外国雑誌	国内雑誌
契約期間	1月-12月	4月-3月
契約時期	前年の10~12月	前年度の1月頃 随時発注も可能
支払方法	前払い&精算 (一部, 後払いもあり)	納品後, 都度払い
納品	出版社から代理店の配送センターへ集約され一括発送 (一部, 直送もあり)	書店持込(一般雑誌) 郵送(学協会誌)



## 受入・支払

～バックヤードの仕事は、まだまだ続きます～

- ▶ **未着・欠号管理**

予定された巻号が入ってこない場合は、注意深くチェックし、定期的に督促などし、入手に努める。

- ▶ **目録修正**

誌名変遷や休刊・廃刊にともなう目録修正  
現物の確認や情報収集が必須

## 受入・支払

～バックヤードの仕事は、まだまだ続きます～

- ▶ **支払業務(前払い・都度払い)**  
契約書や納入実績に従い、支払処理を行う。

## 整理・管理

～受入した雑誌を確実に保管していきます～

▶ **整理**

増え続ける冊子体→書庫の整理作業

▶ **管理**

資料の劣化や散逸を防ぐために定期的に製本する

2.

# 電子ジャーナルとその周辺

存在感を増す電子資料たち



## 電子ジャーナルとは

- ▶ 従来は印刷物として出版されていた雑誌と同等の内容を，電子媒体を用いて出版したもので，現在はHTML形式やPDF形式で提供され，ブラウザを用いて利用するのが主流となっている。

＝Online Journal, Electronic Journal

(大学図書館コンソーシアム連合JUSTICE,電子資料契約実務必携.2018年10月改訂, 2018年, p.139)

## 冊子体と電子ジャーナルの比較(利用者にとって)

	冊子体(紙媒体)	電子ジャーナル
入手スピード	輸送時間などがかかる	基本的にタイムラグがない
利用場所・時間	図書館の利用条件による	図書館の外でも24時間使える
同時利用	不可	多くの場合可能
ネットワーク環境の制限	なし	あり。ネットワーク環境とパソコンなどのメディアが必要
利用に必要なノウハウ・スキル	OPACなどの目録を検索する方法	検索方法, 提供ポータルでの使用方法
将来的な利用	手元にモノがあるので安定	コンテンツが提供側にあるため不安定
その他	ブラウジングがしやすい	本文検索や他論文へのリンクアウトが可能 動画や音声などの表現の多様性

(『電子資料契約実務必携』, 大学図書館コンソーシアム連合JUSTICE, 2022年3月改訂)

## 冊子体と電子ジャーナルの比較(図書館にとって)

	冊子体(紙媒体)	電子ジャーナル
受入業務	1冊ごとの受入業務が発生 欠号の督促が必要	受入業務なし。欠号も生じない。 ただしアクセス障害の対応は必要
購入単位	基本的にタイトル単位の購入	タイトル単位のほか、パッケージでの購入や 論文単位での購入も可能。
購入予算の出所	研究室や学科単位など、購入したい ところがそれぞれ支出	パッケージを全学共通経費で購入する大学 もある
物理的スペース	必要→書架の狭隘化の問題	不要
目録業務	受入ごとに所蔵を修正	毎年変更があるため、利用可能タイトル・範囲 の管理が必要
利用統計	取得するのが困難	多くの場合、取得できる

(『電子資料契約実務必携』, 大学図書館コンソーシアム連合JUSTICE, 2022年3月改訂)

## 電子ジャーナルの種類(購読形態)

### ▶ 単品

→1タイトルごと購入(バラ売り)

Print+FreeEJ, Print+有料EJ, EJ only  
EJ+DDP(大きく値引きされた冊子)



## 電子ジャーナルの種類(購読形態)

### ▶ セット

→いくつかのタイトル(同じ分野や姉妹誌など)  
2~5誌を組み合わせてセット購入

※バラ売りよりもややお得な値段設定



## 電子ジャーナルの種類(購読形態)

### ▶ パッケージ(出版社・学協会)

- 出版社や学会が刊行中の個別タイトルをまとめてパッケージ化したもの
- 大きいものでは2000タイトル超の収録数になっており、非常に大規模な契約

※ 単品で買うよりもコストが安い

※ 価格体系がとても複雑

ex. ScienceDirect, Wiley Online Library, SpringerLink



## 電子ジャーナルの種類(購読形態)

### ▶ パッケージ(アグリゲータ)

→ 様々な出版社や学会と契約を結んだ会社が、刊行母体に左右されないタイトルを分野別に集めたパッケージ

※ 出版社のパッケージよりも割安

※ 最新1年分が閲覧できないなどの制限あり

ex. ProQuest (Clarivate), Academic Searchシリーズ (EBSCO)  
メディカルオンライン (株式会社メテオ)

## 電子ジャーナル契約の特色

～冊子体契約と異なる部分で確認・注意が必要～

### ▶ タイトルの移管

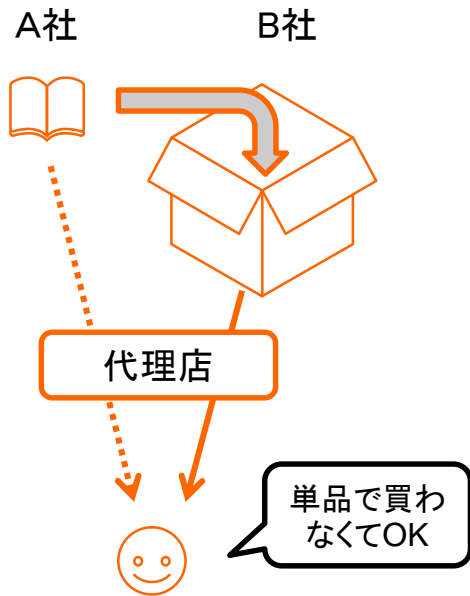
出版社が変わって、すでに契約しているパッケージに入ってきたり、逆に出たりなどが毎年のようにある。そのため、重複したり利用できなくなったりしないように契約手続きの際には特に注意が必要。



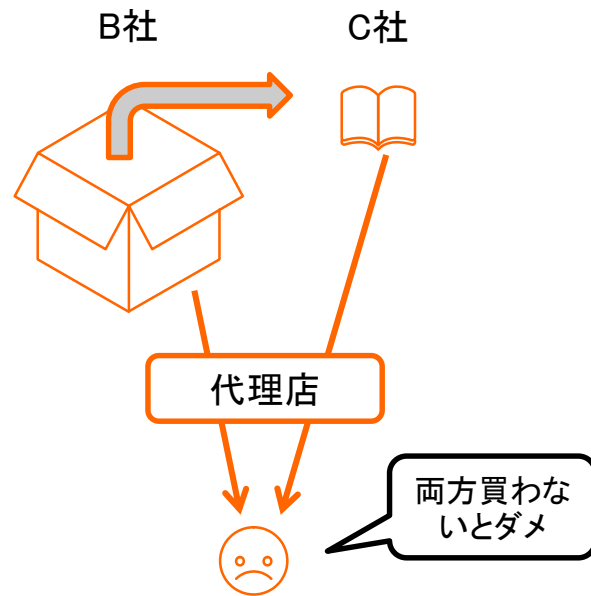
# 電子ジャーナル契約の特色



A社の雑誌がB社に移管される場合  
※冊子or単品EJの場合  
(注文先が変わるだけ)



A社の雑誌が購読しているB社のパッケージに入る場合  
(パッケージ内で利用できる)



B社のパッケージに入っている雑誌がC社に移管される場合  
(パッケージとは別に契約が必要)

## 電子ジャーナル契約の特色

～冊子体契約と異なる部分で確認・注意が必要～

### ▶ 終了後アクセス

契約を中止した時は契約期間のアクセス権が残る場合、一切見られなくなる場合など条件が異なる

## 冊子体と異なる新たな仕事

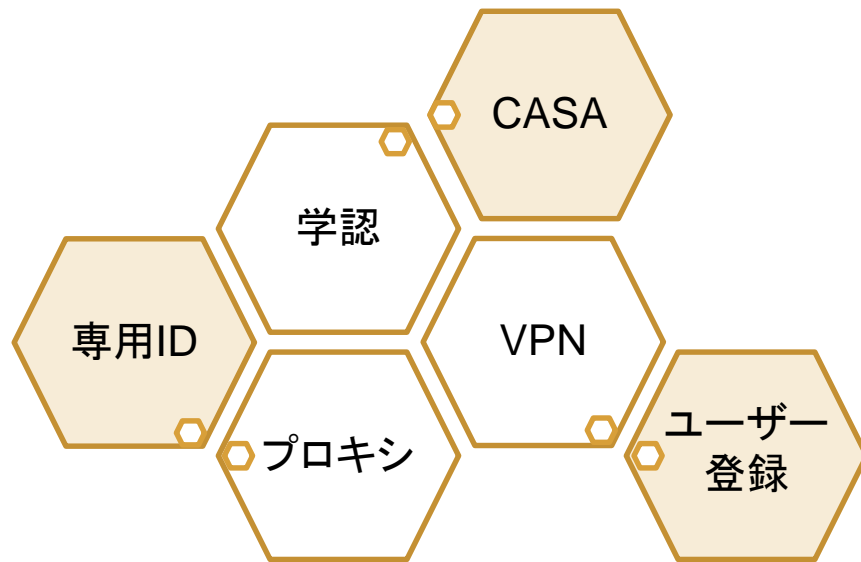
電子化により利便性は高まっているが、利用者が確実に資料・文献に辿り着ける**仕組みを整備**していく仕事が増加

- ▶ 電子ジャーナル(AtoZ)リストの管理
- ▶ リンクリゾルバの導入
- ▶ 電子ジャーナルのアクセスチェック
- ▶ リンク切れへの対応(アクティベート)

## 冊子体と異なる新たな仕事

### ▶ リモートアクセスの 設定・支援

※学認、VPN、プロキシなどは、大学のネットワーク部門で仕組みの構築が必要なものなので、すべての大学で利用可能ではありません。



3.

# 外国雑誌が抱える問題

価格高騰からオープンアクセス支援まで

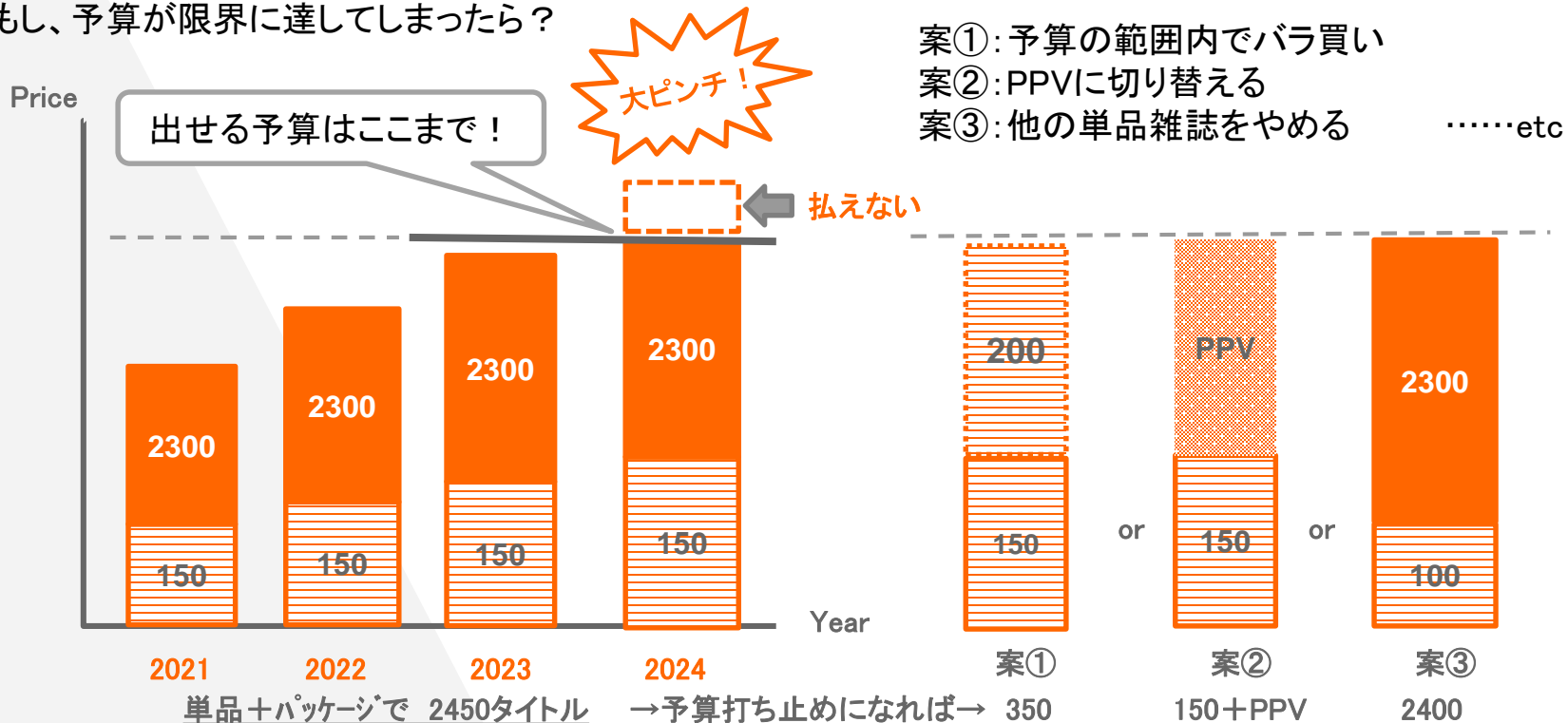
## 価格高騰の問題

- ▶ 雑誌価格の高騰＝シリアルズ・クライシス  
原因：論文の増加による出版コストの増  
代替がきかないので競争原理が働かない  
(年間で5～8%の値上げ)

資料費の膨張により契約を断念する大学も……

# 価格高騰の問題

もし、予算が限界に達してしまったら？



# オープンアクセス支援と転換契約

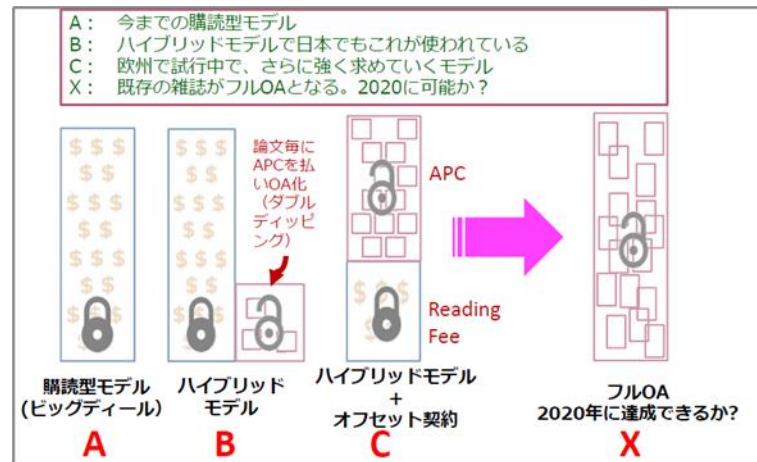
## OA2020

従来、購読料として払っているものを、論文出版料として払うことで、世界中の全ての論文のOA化をめざす。

- ・ドイツのMax Planck Digital Libraryが主導
- ・日本においてはJUSTICEが、2019年3月に日本版ロードマップを発表（2023年2月改訂）

[https://contents.nii.ac.jp/sites/default/files/justice/2023-04/JUSTICE\\_OA2020roadmap-20230227\\_JP.pdf](https://contents.nii.ac.jp/sites/default/files/justice/2023-04/JUSTICE_OA2020roadmap-20230227_JP.pdf)

- ・各出版社からAPC(論文投稿料)を組み込んだ



(安達淳. 学術誌の安定的・持続的アクセスに向けて: コンソーシアムの立場から. 学術の動向. 2017, vol.22, no.9, p.63.)

## 転換契約モデルの提案



## 電子ジャーナルコンソーシアム

- ▶ **大学図書館コンソーシアム連合JUSTICE**  
(国公立大学図書館の電子ジャーナルコンソーシアム)  
URL: <https://contents.nii.ac.jp/justice>
  - 出版社との交渉窓口
  - 加盟館が少しでも有利な条件で契約ができるよう、出版社との交渉や各種調査を行っている

## JUSTICEと大学図書館

- ▶ 各大学はJUSTICEが出版社と合意した条件をもとに有利な条件で契約ができる
  - ・契約条件の一例: 値上げ率の抑制  
新規契約者向けの割引
- ▶ 日本の大学の最前線での交渉  
= 有益な情報は逃さずチェックしておきたい

- ▶ 版元説明会・版元提案書
- ▶ JUSTICE発行の業務上で参考となる資料
  - 『電子資料契約実務必携』
  - 『電子ジャーナルに関する学内向け説明資料-素材集-』
  - 『広報誌jusmine』
- ▶ 契約状況調査等の各種調査結果
- ▶ 総会・運営委員会等の議事録

4.

# まとめ

時代変化に対応したプランナーに

## 私たちはプランナー

雑誌は教育・研究のための生命線

～どれだけ「お得な環境」を作り出せるか～

雑誌担当はそれらを支える「プランナー」

## 私たちはプランナー

- ▶ 日々刻々と変化する図書館界を常に把握
- ▶ 情報収集・調査・分析・共有
- ▶ 購読および利用状況の把握, 改善・提案
- ▶ 新しい動きへの対応

大学のパフォーマンス向上や評価につながる  
とてもやりがいのある仕事

## 参考文献

### 【参考文献】

- ・日本図書館協会用語委員会.図書館用語集.四訂版,東京,日本図書館協会,2013年
- ・東北地区大学図書館協議会研修部会.大学図書館職員初任者マニュアル.第3版,2023年
- ・大学図書館コンソーシアム連合JUSTICE.電子資料契約実務必携.2022年3月改訂,2022年
- ・保坂睦.はじめての電子ジャーナル管理,日本図書館協会,2017年
- ・船守美穂.学術誌をアカデミアの手に取り戻す.国立情報学研究所ニュース「NII Today」, 2018年,No.82,p.8-9
- ・安達淳.学術誌の安定的・持続的アクセスに向けて:コンソーシアムの立場から.学術の動向.2017,vol.22,no.9

# THANKS!

ご清聴ありがとうございました。

ご質問等あればいつでもお気軽にどうぞ。

弘前大学附属図書館(雑誌情報担当) [jm3157@hirosaki-u.ac.jp](mailto:jm3157@hirosaki-u.ac.jp)